

DEITANIA

Manual de estilo
Deitania
2022

Manual de identidad visual corporativa[®]

Dirección: Calle el Molino, 94, 02660 Caudete, Albacete | Teléfono: 965 82 76 14 | info@bodegadeitania.com

<https://bodegadeitania.com>

Desarrollo Ikonnos Publicidad y comunicación

Manual corporativo para el **uso correcto** de los elementos gráficos de la marca para mantener su coherencia visual y comunicativa. [Contacta para cualquier aclaración](#)

El manual de identidad corporativa de Deitania es una guía básica para evitar el uso incorrecto de la marca, se encarga de poner en orden todas las normas de aplicación gráfica de la marca, desde uso de logotipo, tipografías, colores, imágenes en diferentes aplicaciones tanto impresas como digitales.

Es una herramienta de referencia para crear una imagen de marca coherente. Ayudará para la creación de campañas, piezas de comunicación, El manual permitirá que cualquier persona tenga pueda seguir los mismos criterios a la hora de realizar cualquier diseño.

Índice

Marca

Introducción, filosofía de marca	04
Logotipo corporativo	05
Estructura y composición	06
Área de protección	07
Colores corporativos	08
Tipografía corporativa	10
Tipografía complementarias	11

Usos

Versiones correctas de la marca	12
Usos incorrectos de la marca	14
Uso de la marca como texto	16
Tagline en productos	17
Tagline en piezas gráficas	18
Tipografía tagline	19

Formatos internos

Posición logo en formatos internos	20
Otros formatos (Saluda)	21
Papelería básica en negro	22
Presentaciones	23

Digital

Código QR	24
Firma electrónica	25

Introducción, filosofía de marca

Caudete / Deitania

Lugar de lucha y encuentro.

Ese ha sido y sigue siendo nuestro destino.

La lucha y el encuentro, acaban por dejar lo mejor de cada una de las partes mejorándola en la unión.

Ya geológicamente, Caudete marca el encuentro de la placa mediterránea con la plataforma castellana. La falla de La Font de la Figuera (que atraviesa nuestras tierras) marca la unión entre ambas, ofreciéndonos una mezcla de suelos únicos calizos con margas, arenas marinas, arcillas y limos de arrastre que marcan los sabores de un suelo difícilmente repetible.

El clima también refleja esa lucha y unión que mejora a las partes...

De carácter típicamente continental, con sus cambios de temperatura y su rudeza que da carácter a nuestros cultivos, es dulcificado con la influencia mediterránea que nos permite obtener la dulzura y el equilibrio.

Cómo no podía ser de otra manera una tierra así solo podía ser un territorio de lucha y encuentro entre culturas y civilizaciones.

Los Deitanos, entre Bastetanos y Contestanos en el mundo Ibero. (Hace ya 2500 años).

Aquí nace nuestro vino, nuestro aceite...

Después entre moros y cristianos...

Entre Castellanos y Aragoneses...

Entre Castellanos y Valencianos...

...y ¿Porque siempre esa pugna?

Quizás porque tenía un valor especial...

Hoy lo sabemos, y ya en esta época de encuentro, somos capaces de ofrecer lo mejor de esta lucha y encuentro permanentes y ponerlos en tu mesa con el esfuerzo de quien cuida de una tierra tan especial.

Tenemos historia

Somos Historia

Hacemos Historia

Logotipo corporativo

El logotipo como identificación y representación gráfica de la marca está formado por una parte visual, símbolo, dibujo y nombre de la marca.

El conjunto transmite y proyecta con fuerza el lugar de origen de la marca "Caudete / Deitania" con un dibujo característico principal de la organización que es "La cierva de Caudete".

La Cierva de Caudete es una escultura en piedra procedente del arte íbero del siglo V a. C.

Se encontró dentro del término municipal de Caudete aunque actualmente se encuentra en el Museo Provincial de Albacete.

El uso de una tipografía románica con serifa potencia los valores queremos asociar a la marca.

Las formas clásicas de letras romanas se combinan con glifos ondulantes para proporcionar una familia simple pero llamativa.



Estructura y composición

Marca:



Símbolo

DEITANIA

Logo

Marca con tagline:



Símbolo

¿Cuándo usaremos la marca con tagline?

El tagline se utilizará para dar impacto tanto en elementos gráficos como productos (vinos, aceites), reflejando el espíritu, carácter y esencia de marca, transmitiendo la experiencia Deitana.

DEITANIA

Logo

Se podrá utilizar como apoyo en soportes gráficos, online.

SABOREA LA VIDA
DEITANA

Tagline

El tagline podrá utilizarse con 3 tipografías diferentes según soporte (Etiquetas de vino, video o gráficas).

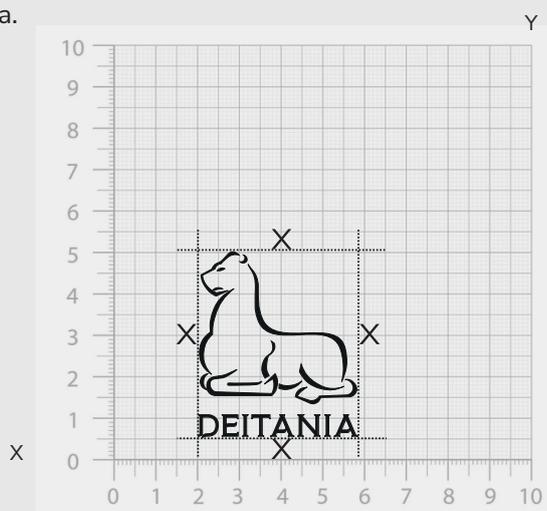
Área de protección

Espacio de seguridad y reducción mínima

El área de protección es el espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y NUNCA puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías. Esto no significa que no pueda aparecer sobre una fotografía, color.

El área de reserva o protección equivale a "X" como se puede apreciar en la imagen de referencia, y cuya altura corresponde a la distancia que hay de línea.

Dentro de la "x" no puede haber ningún elemento que no sea el logotipo de la marca Deitania



El tamaño mínimo al que el logotipo se puede reproducir para facilitar la legibilidad es a 2,75 cm de altura (incluyendo márgenes de seguridad), la medida está basada en el ancho total del conjunto de elementos.



La gráfica representa el tamaño mínimo en medios impresos.

Para casos digitales la relación de centímetros a píxeles es: ancho: 65,838 px | Alto: 77,954 px.

1 cm = 28,346 px a 72 dpi

Conversión generada en Adobe Illustrator

Para el favicon web se utilizará el icono, símbolo del logotipo y podrá mostrarse en la medida exigida por el tema web.

La única excepción donde puede no cumplirse el tamaño mínimo es en el código QR, ya que dependerá del mismo.

Colores corporativos

Los colores corporativos en Deitania son en blanco o negro (Pantones especificados) se deberá respetar siempre que sea posible. Si la imprenta, o las condiciones de impresión no permiten la impresión de los colores, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, negro, blanco.

Proporcionamos varios modos de color para una reproducción óptima en todos los soportes, medios.

Se incluye también la reproducción de la identidad corporativa con colores complementarios.

El uso de estos complementarios se reservará preferentemente para etiquetas de productos o para uso publicitario.



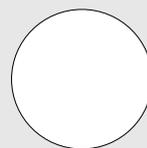
Pantone black 6 c

Código: #2D2926

C: 79 M: 81 Y:74 k: 56

R: 45 G: 41 B:38

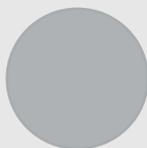
Este es el color principal de la marca
y el que debe predominar.



Código: #ffffff

C: 0 M: 0 Y: 0 k: 0

R: 0 G: 0 B: 0



Pantone Silver C

Código: #aeb2b5

R: 174 G: 178 B:181



Pantone 103C

Name #c5a900

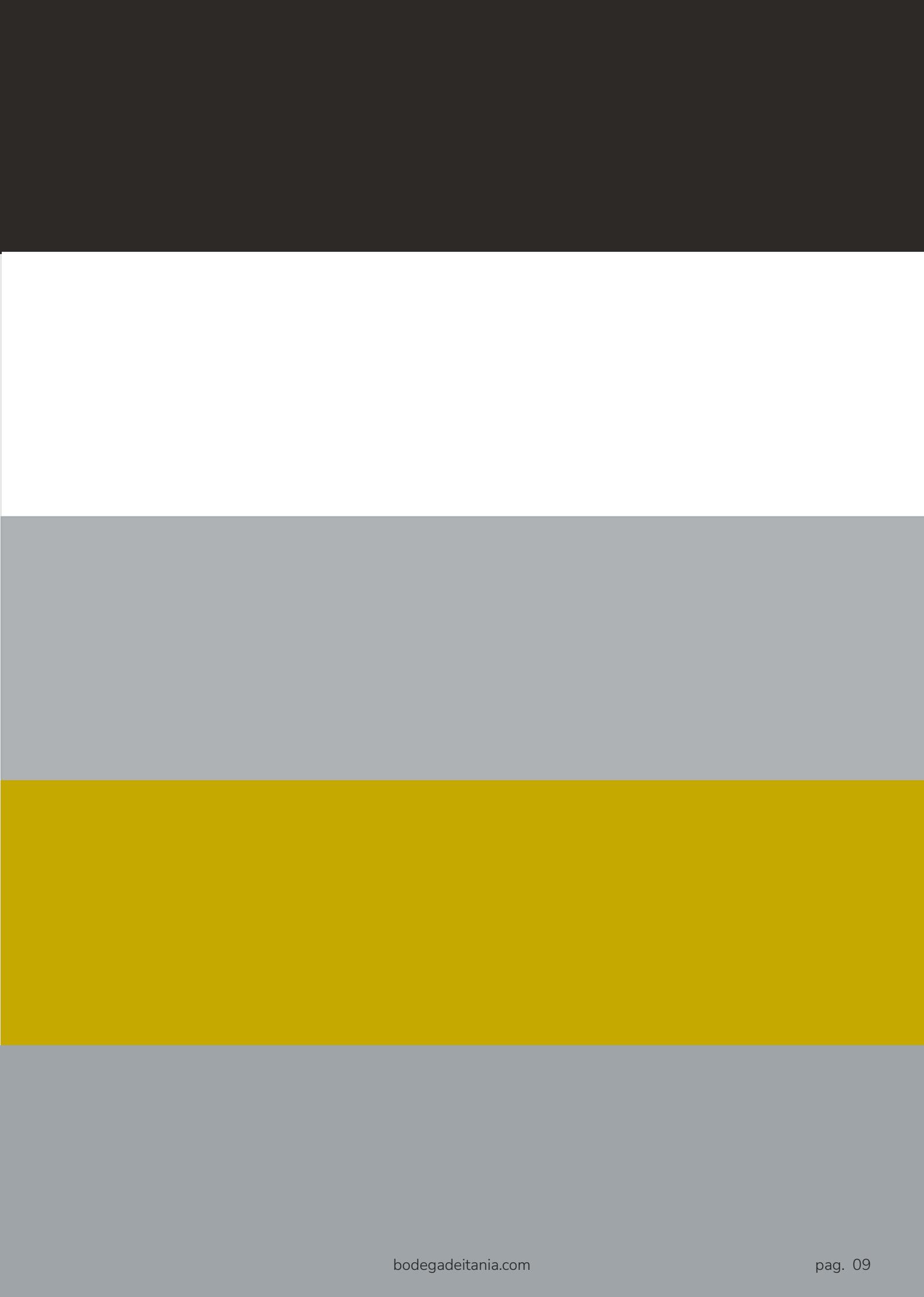
R: 197 G: 169 B:0



Pantone Cool Gray 6c

Código: #a7a8a9

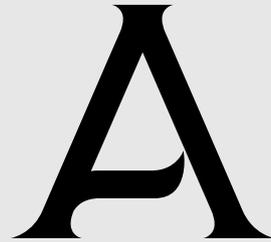
R: 167 G: 168 B:170



Tipografía corporativa

“Medusa Gothic es una fuente con serifa visualización románica. Las formas clásicas de letras romanas se combinan con glifos ondulados para proporcionar una familia simple pero llamativa.

No es una tipografía de sistema, debe descargarse para su visualización.



Medusa Gothic

Character	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
------------------	--

. ?

Estilo	Regular
---------------	---------

Tipografías complementarias

Las Familias tipográficas, fuentes que recomendamos para acompañar la marca en cualquier uso interno, presentaciones, editorial.

1

Montserrat

abcdefg ABCDE0123456789 ~!@#\$\$%^&*()

abcdefg ABCDE0123456789 ~!@#\$\$%^&*()

abcdefg ABCDE0123456789 ~!@#\$\$%^&*()

2

Didot

abcdefg ABCDE0123456789 ~!@#\$\$%^&*()

3

Lato

abcdefg ABCDE0123456789 ~!@#\$\$%^&*()

abcdefg ABCDE0123456789 ~!@#\$\$%^&*()

abcdefg ABCDE0123456789 ~!@#\$\$%^&*()

abcdefg ABCDE0123456789 ~!@#\$\$%^&*()

4

Century Gothic

abcdefg ABCDE0123456789 ~!@#\$\$%^&*()

(abcdefg abcde0123456789 ~!@#\$\$%^&*())

5

Tahoma

abcdefg ABCDE0123456789 ~!@#\$\$%^&*()

abcdefg ABCDE0123456789 ~!@#\$\$%^&*()

abcdefg ABCDE0123456789 ~!@#\$\$%^&*()

abcdefg ABCDE0123456@#\$\$%^&*()

6

Calibri

abcdefg ABCDE0123456789 ~!@#\$\$%^&*()abcdefg

ABCDE0123456789 ~!@#\$\$%^&*()

abcdefg ABCDE0123456789 ~!@#\$\$%^&*()

abcdefg ABCDE0123456789 ~!@#\$\$%^&*()

Versiones correctas de la marca

Siempre debe lograrse la máxima visibilidad y legibilidad, por esta razón se intentará aplicar la marca con máximo contraste en función del fondo utilizado:

En fondo oscuro se utilizará el logotipo en blanco, para los fondos claros usaremos el logotipo en negro.

Si no hay visibilidad se dará atención al símbolo.

Tanto la marca como símbolo o logotipo se usarán en su versión principal (Blanco, negro)

Principal

Solo logo

Solo símbolo

Símbolo



DEITANIA DEITANIA



Ejemplo de aplicaciones de logotipo y de símbolo

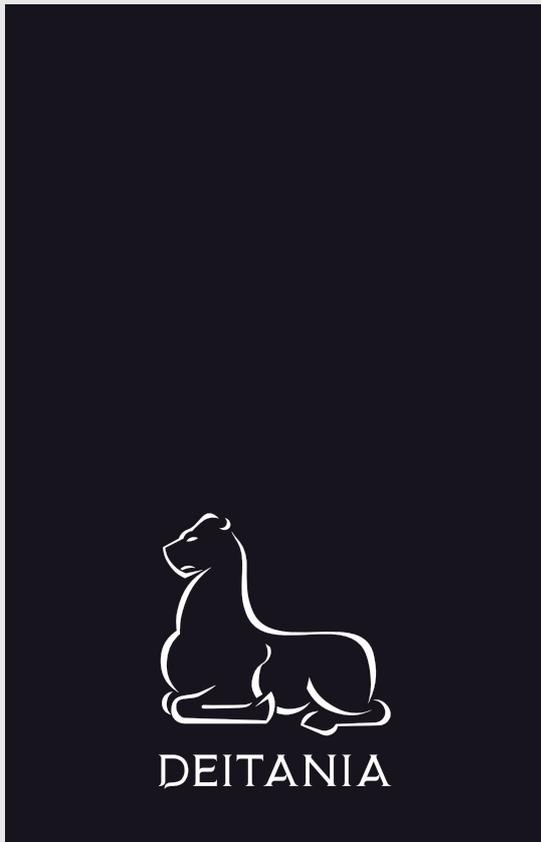
Es posible utilizar el logotipo de forma independiente.

Es posible utilizar el símbolo de forma independiente, el símbolo puede ir acompañado de una elipse.



DEITANIA

Fondo corporativo



Fondo corporativo



Oscuro no corporativo



Claro no corporativo



Fonfo fotográfico oscuro



Fonfo fotográfico claro



Versiones incorrectas de la marca

Recomendamos respetar y seguir las indicaciones de este manual para una correcta aplicación y uso de la marca en distintos formatos o soportes.

El logotipo siempre debe mostrarse en alta resolución (tanto en impresión como en digital).

- Cuando el logotipo se utilice en conjunto con otras marcas, ya sea para uso interno o público, se tendrá en cuenta la proporción del logo Deitania, ya sea en horizontal o vertical.

Convivencia con otras marcas



Además de respetar el área de protección y usos de color del logotipo, mostramos algunos ejemplos de mal uso y aplicaciones incorrectas de la marca:

- No se permite modificar orientación del logotipo, está prohibido el uso horizontal, el desplazamiento o el cambio de distribución del mismo.
- El logotipo no se puede deformar, cambiar la proporción, rotar, inclinar, girar o curvar.
- El logotipo no se puede cortar, ocultar o borrar.
- No combinar colores en los elementos de la marca.
- No utilizar efectos, degradado, sombreado en la marca.
- No aplicar la marca dentro de una caja, rectángulo, etc.

Versiones incorrectas de la marca

Horizontal



Distribución



Deformar



Curvar



Girar



Cortar



Combinar color



Efectos



Encuadrar



Uso de la marca como texto

El nombre de Deitania como texto debe aparecer escrito con la misma tipografía que el resto del texto.

La inicial debe escribirse en mayúsculas y el resto en minúsculas.

Cuando el texto en el que aparece esté en mayúsculas, deberá escribirse todo el nombre en mayúsculas

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type Deitania specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT OF THE PRINTING AND TYPESETTING INDUSTRY. LOREM IPSUM HAS BEEN THE INDUSTRY'S STANDARD DUMMY TEXT EVER SINCE THE 1500S, WHEN AN UNKNOWN PRINTER TOOK A GALLEY OF TYPE AND SCRAMBLED IT TO MAKE A TYPE DEITANIA SPECIMEN BOOK. IT HAS SURVIVED NOT ONLY FIVE CENTURIES, BUT ALSO THE LEAP INTO ELECTRONIC TYPESETTING, REMAINING ESSENTIALLY UNCHANGED. IT WAS POPULARISED IN THE 1960S WITH THE RELEASE OF LEWITH DESKTOP PUBLISHING SOFTWARE LIKE PAGNG IPSUM.

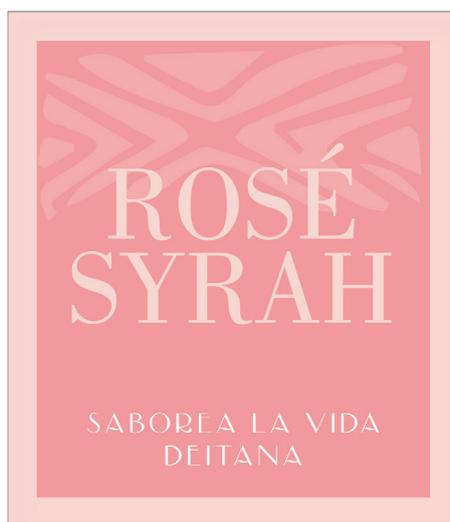
Uso de tagline en productos

Se presenta con tres tipografías diferentes según el soporte

Para productos, vinos y aceites

Todo tipo de piezas de comunicación donde queramos dar un valor gráfico extra, en videos, redes sociales, cualquier tipo de anuncio gráfico, online. Se englobará enoturismo "experiencia Deitana".

Tagline oficial para productos (botellas de vino)



Uso alternativo



Tagline oficial para piezas gráficas, video, online

Piezas especiales, anuncios gráficos, online, video



Tipografías tagline

Las Familias tipográficas, fuentes que recomendamos para acompañar la marca en cualquier uso interno, presentaciones, editorial.

1

NADALL

ABCDEFGH ABCDE0123456789 ~!@#%&*()ABCDEFGH

2

Roboto

abcdefgh ABCDE0123456789 ~!@#%&*()

abcdefgh ABCDE0123456789 ~!@#%&*()

abcdefgh ABCDE0123456789 ~!@#%&*()

abcdefgh ABCDE0123456789 ~!@#%&*()

3

Muthiara

abcdefgh ABCDE0123456789 ~!@#%&()*

abcdefgh ABCDE0123456789 ~!@#%&()*

Posición logo formatos internos



Posición logo en A4

Otros formatos (Saluda)



DEITANIA



El Presidente
Cooperativa del Campo, S.C.
"San Isidro" de Caudete

Saluda

PONER NOMBRE

Y le invita al acto, que tendrá lugar con motivo de la festividad de San Isidro, el próximo día 15 de mayo, a las 10,15 horas, en la explanada de la Cooperativa, para iniciar la Romería hasta la Parroquia de San Francisco dónde se celebrará la Eucaristía a las 11,00 horas. Después se volverá en Romería a las instalaciones de la Cooperativa.

A continuación, se dará un vino de honor para los asistentes.

JOAQUIN LÓPEZ FERRI

Aprovecha esta ocasión para ofrecerle el testimonio de su consideración más distinguida.

CAUDETE, MAYO DE 2022

● Código QR dirigido a web

● Logotipo centrado

● Título

Tipografía Montserrat

● Saluda

Tipografía Montserrat
con kerning, espacio

● Contenido

Tipografía Montserrat
regular

Pie de página

● Tipografía Montserrat
cursiva.

● Uso mayúsculas para
fecha

Papelería básica en negro

Aplicación de la marca en la papelería corporativa



DEITANIA

Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur adipiscing elit.
Suspendisse non volutpat
erat. Morbi sed volutpat
lorem. Etiam a scelerisque

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit. Suspendisse non volutpat erat. Morbi sed volutpat lorem. Etiam a scelerisque lorem. Donec non mauris viverra luctus lectus quis fermentum quam. Morbi ultrices sapien laoreet commodo ante nec cursus nisi. Pellentesque non accumsan magna. Cras a arcu sed orci posuere mollis. Suspendisse sem nulla pellentesque ac vestibulum nec cursus id metus. Nam rutrum gravida nisi eget efficitur.

Nullam vehicula posuere felis in eleifend. Praesent a posuere massa. Aenean efficitur vestibulum mauris vitae semper. Maecenas sit amet orci tellus. Vivamus et sodales lorem. Nulla facilisi. Phasellus vehicula lacus ut turpis imperdiet, vel finibus felis egestas. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas in nunc, vehicula, tempus nibh id, venenatis magna. Quisque in ligula dignissim, gravida odio vel, molestie arcu. Donec massa du.

Donec id velit non eros commodo tincidunt. Ut id vestibulum tortor, nec volutpat odio. Duis porta, sem in varius porta, ligula lorem tincidunt ipsum, non fringilla ex felis quis odio. Duis quis pellentesque felis. In commodo facilisis ante, sodales efficitur est consequat eu. Aliquam quis suscipit orci. Nam a tortor a neque efficitur aliquet faucibus et magna. Integer congue nec tellus nec vulputate.

Phasellus vitae erat eu diam dapibus lobortis eu id neque. Mauris vulputate odio quis augue tempor, a finibus quam varius. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc ornare felis a odio condimentum, sed facilisis metus egestas. Nulla eu neque fringilla, lobortis tortor non, mattis magna. Nulla

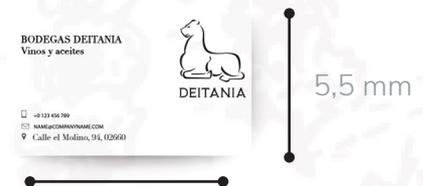
Lorem ipsum dolor
sit amet consecte

Lorem ipsum
dolor sit amet



8,5 mm

5,5 mm



BODEGAS DEITANIA
Vinos y aceites



DEITANIA

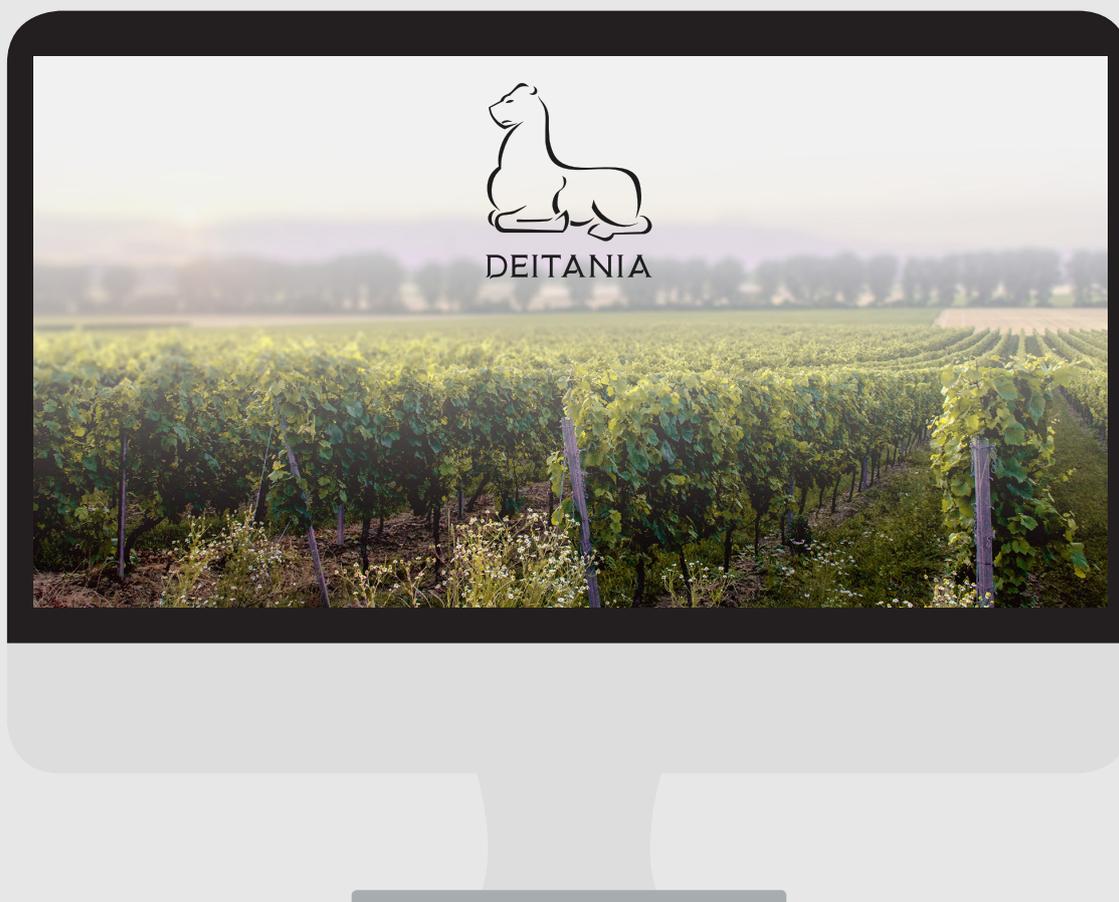
5,5 mm

+34 123 456 789
www.bodegadeitania.com
Calle el Molino, 94, 02600

8,5 mm

Presentaciones

Mostramos cómo va a situarse la marca en presentaciones de empresa (Power point u otros). Siempre se colocará el logotipo completo, se situará en el mismo espacio en todas las diapositivas. En la portada, primera página, el logotipo se situará en la parte central superior. Para el resto de páginas en la parte inferior derecha.



Página 1
Portada

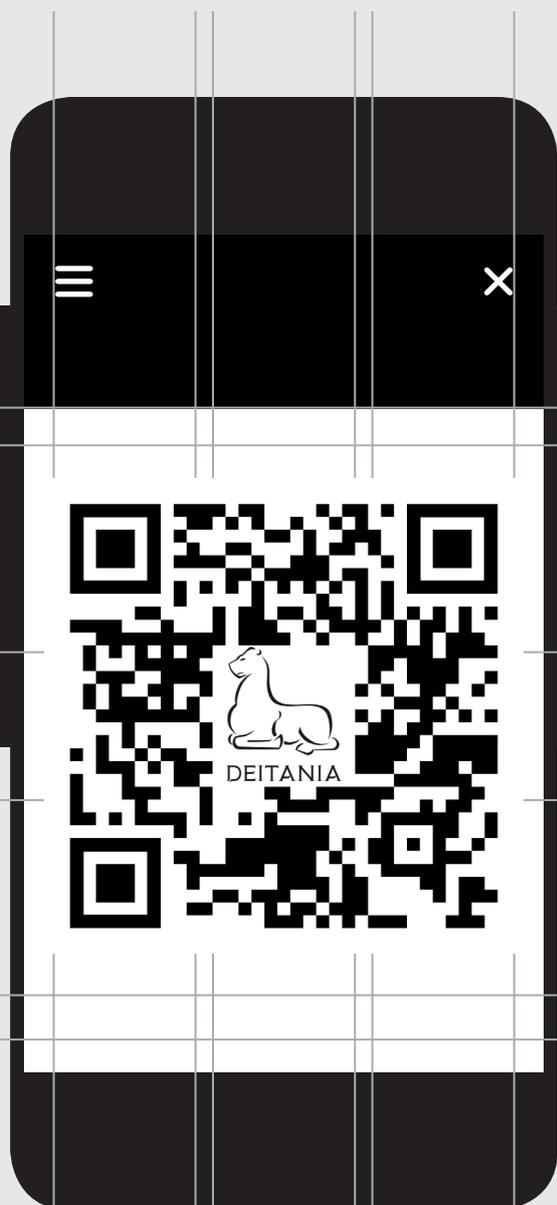


Páginas
interiores

Código QR

Código QR con logotipo de empresa, el código dirige al inicio de la web.

Todos los productos de la marca incluyen QR.



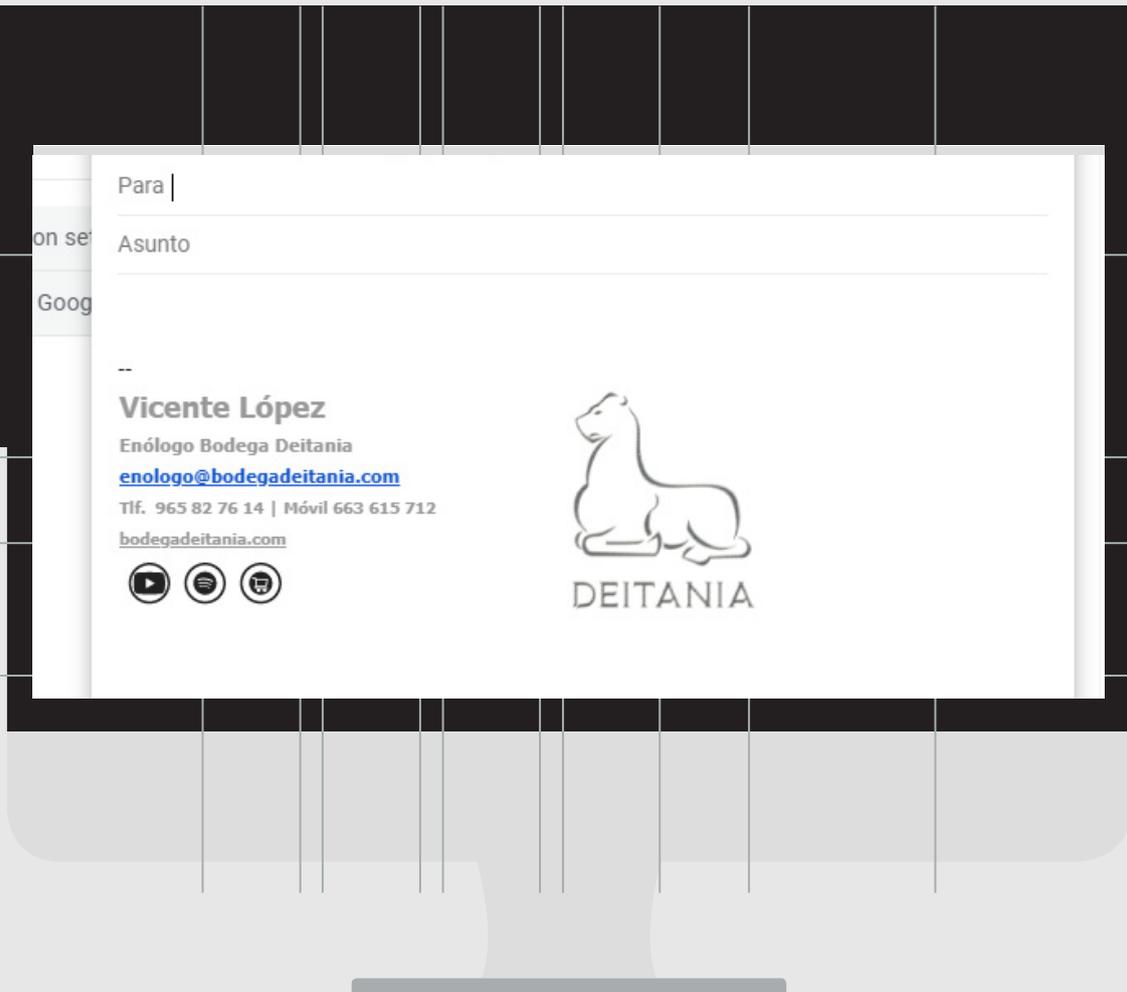
“**Pruébalo**
Accede
bodegadeitania.com”

Firma electrónica

La firma digital preparada para el correo electrónico de la empresa incluye, en el caso de firmas personales el nombre con primer apellido, cargo, correo electrónico personal, teléfono de empresa y de atención personal, link a la página web, link a la página web desde el logtipo.

Iconos que dirigen al canal de Youtube, a Google maps y a la página tienda de la página web.

La firma electrónica añadirá en el pie de la firma el aviso legal de la empresa.



Manual identidad Deitania

Para cualquier necesidad puedes contactar con
nosotros en el teléfono 965 82 76 14.